



מועצה מקומית גבעת זאב

מכרז מס' 18/2025

**להתקשרות מסגרת לאספקה, התקנה,
הפעלה ואחזקה של מתקני הכוונה
ופרסום במועצה מקומית גבעת זאב**

הודעה לספקים מס' 1 - מענה לשאלות הבהרה

מועצה מקומית גבעת זאב (להלן: "המועצה"), מתכבדת בזאת לפרסם שינויים והבהרות נוספות בקשר לתנאי המכרז, לרבות בתשובה לשאלות שהועלו ע"י המשתתפים.

מובהר ומודגש בזאת כי מסמך זה מהווה תוספת למסמכי המכרז ומהווה חלק בלתי נפרד מהם, וכי בכל מקרה של סתירה, גובר האמור בהודעה זו על האמור במסמכי המכרז.

מס"ד	המסמך או הנספח אליו מתייחסת ההבהרה	פרק וסעיף רלוונטיים	נוסח השאלה	תשובות
1.	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	סעיף 1.4	האם לאור המלחמה יש שינוי במועד הגשת המכרז?	נכון למועד זה, אין שינוי במועדי המכרז. מועד הגשת הצעות נשאר 30/6/25 עד השעה 12:00. המועצה עוקבת אחר המצב הביטחוני ובמידה ויחול שינוי, תופץ הודעה לכל רוכשי מסמכי המכרז בכתב או באתר האינטרנט של המועצה, בהתאם לסעיף 1.5 במכרז.
2.	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	סעיף 2.3.2	במקרה שבו עלות החלפתו של שלט דיגיטלי קיים עולה משמעותית (למשל עשרות אלפי שקלים), האם תתאפשר התקנת שלט חוצות רגיל (לא דיגיטלי) העומד בסטנדרטים שיאושרו על ידי המועצה, וזאת במקום התקנת שלט חוצות מסוג LED חדש? נודה להבהרה האם קיימת גמישות בעניין זה בשים לב לעלות-תועלת ולכדאיות הכלכלית של כל מיקום.	על פי סעיף 2.3.2, המועצה מעדיפה החלפה של המתקנים הקיימים במתקנים חדשים על פני תיקונם. המועצה מבינה כי ישנם מקרים בהם שיקולי עלות-תועלת עשויים להצדיק גמישות בסוג המתקן. בכל מקרה ספציפי, המועצה מוכנה לדון עם הזוכה במציאת הפתרון המיטבי המתאים למאפייני המיקום, המועצה פתוחה לבחינת הצעות חלופיות שיעמדו בדרישות הטכניות והאסתטיות, בכפוף לאישור מראש ובכתב מטעם המועצה.
3.	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	סעיף 2.4.4	בהתאם לסעיף 2.4.4, צוין כי בשלב הראשון בכוונת המועצה להזמין התקנת מתקנים חדשים באזורים מרכזיים ביישוב. נודה להבהרה: א. כמה מתקנים חדשים צפויה המועצה להזמין בשלב הראשון? ב. האם ניתן לקבל פירוט לגבי המיקומים המתוכננים או מספר מוערך של מתקנים לאזור?	המועצה מעריכה כי בשלב הראשון (השנתיים הראשונות) תזמין התקנת 8-12 מתקנים חדשים מסוגים שונים, בנוסף לשלטי עמוד מוארים בין הדרכים בהתאם לתקציבים המאושרים וצרכי המועצה. ב. המיקומים המתוכננים יהיו באזורים המרכזיים כגון: כניסות ליישוב, צמתים מרכזיים, אזור המרכז המסחרי ורחובות ראשיים. המיקומים הספציפיים יקבעו בהתאם לשיקולי תכנון, תנועה ובטיחות, ויועברו לזוכה בהזמנות עבודה ספציפיות. על פי סעיף 3.3.11 ב', הקבלן מתחייב להתקין לפחות 5 מתקני הכוונה במהלך השנה הראשונה.
4.	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	סעיף 2.9.1	בהתאם לסעיף 2.9.1, תקופת ההתקשרות הראשונית הינה ל-36 חודשים. נוכח ההשקעה הכספית הנדרשת מצד הזוכה (לרבות התקנת מתקנים חדשים, תיקונים ושרווגים), האם תתאפשר חתימה על הסכם לתקופה רציפה אחת של 60 חודשים (5 שנים), כבר במעמד ההתקשרות הראשונית, וזאת לצורך הבטחת ודאות כלכלית והחזר השקעה?	המועצה מבינה את הצורך בוודאות כלכלית להחזר השקעה. עם זאת, מבנה ההתקשרות נקבע כ-36 חודשים עם זכות ברירה למועצה להארכה עד 60 חודשים, וזאת מטעמי גמישות ותפעולית ובהתאם לנהלי המועצה. המועצה מתכוונת להפעיל את זכויות האופציה באופן חיובי, בכפוף לעמידת הזוכה בהתחייבויותיו. יצוין כי על פי סעיף 11.1, ההסכם יתחדש מאליה לתקופות נוספות עד 60 חודשים, מה שמספק ודאות גבוהה
5.	מסמך ג' -הסכם	סעיף 15.1	האם ניתן להחליף את הערבות הבנקאית בשיק בנקאי?	לא. על פי סעיף 15.1 בהסכם, נדרשת ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית בלבד. דרישה זו נובעת מהצורך בביטחון מקסימלי למועצה לאור היקף ההתקשרות ואופיה הרב-שנתי.
6.	מסמך א'	1.3 מתקנים פרטיים קיימים ומדיניות	מהי הכמות הנוכחית של מתקני פרסום פרטיים הקיימים בשטח המועצה המקומית גבעת זאב?	שלט אחד דיגיטלי בכניסה לנווה מנחם
7.	מסמך א'	1.3 מתקנים פרטיים קיימים ומדיניות	האם המועצה מאפשרת כיום הקמת שלטים פרטיים? אם כן, מהי ההסדרה המפורטת בסעיף זה ומהם הקריטריונים לאישורם?	המועצה אינה מאפשרת כיום הקמת שלטים פרטיים חדשים בשטחים ציבוריים. קיים שלט פרטי אחד שהותקן בעבר, אך זה לא מהווה מדיניות קבועה. במסגרת המכרז הנוכחי, המועצה מסדירה את כלל הפעילות של שלטים ופרסום בשטחים הציבוריים באמצעות התקשרות עם זוכה אחד, ולכן לא תאושר הקמת שלטים פרטיים נוספים במהלך תקופת הזכיין.

				כל פעילות פרסום חדשה בשטחים ציבוריים תתבצע אך ורק באמצעות הזוכה במכרז, בהתאם לתנאי ההסכם.
8.	מכרז	2.9 תקופת ההתקשרות	בהתחשב בהשקעה ההונית המשמעותית הנדרשת מהזוכה במכרז, ובמטרה להבטיח היתכנות כלכלית וכדאיות עסקית לפרויקט, המועצה מתבקשת לשקול הארכת תקופת ההתקשרות ל-5 שנים לפחות, בתוספת אופציות הארכה. ניסיון המצטבר ממכרזים דומים ברשויות מקומיות אחרות מראה כי תקופת התקשרות של 5 שנים ומעלה הינה הסטנדרט המקובל.	תקופת ההתקשרות קבועה בסעיף 2.9 במכרז ל-36 חודשים, עם זכות ברירה למועצה להאריך את תקופת ההסכם לתקופות נוספות של 12 חודשים עד לתקופת התקשרות כוללת של 60 חודשים (5 שנים). המועצה סבורה כי התנאים הקיימים מאפשרים גמישות מספקת תוך שמירה על האינטרסים של שני הצדדים
9.	חוזה	3.3.8 התקשרות – הוספת מתקנים	האם סעיף 3.3.8 יתוקן באופן שיהיה כי כל הפעולות וההתקנות כפופות לקבלת כל האישורים הנדרשים מהמועצה ומגופים חיצוניים רלוונטיים, כגון חברת חשמל, הוט ובזק? הוספה זו חיונית, מכיוון שהשלמת הפרויקט תלויה באופן מהותי בקבלת אישורים אלה, שהנם באחריות גורמי העירייה ובצדדי ג' ואינם בשליטת המציע.	סעיף 3.3.5-3.3.4 בהסכם כבר מבהיר כי האחריות לקבלת כלל האישורים הנדרשים על פי דין תחול על הקבלן באופן בלעדי, לרבות היתרי בנייה וכל היתר נדרש. המועצה תשתף פעולה בהעמדת מסמכים הנדרשים הנמצאים בידיה, אך אינה אחראית לקבלת ההיתרים
10.	חוזה	3.3.11 – מתקנים קיימים וחדשים	יש סתירה בולטת בין סעיפים 3.3.11 א', 3.4.1 ו-3.4.2 לגבי אחוזי הקצאת שטחי הפרסום למועצה (25% מבילבורדים, 25% מכלל המתקנים, ו-20% במתקנים חדשים). בנוסף, קיים חוסר בהירות בסעיף 3.3.11 ב' בנוגע למתקני הכוונה, הקובע שהם לשימוש המועצה בלבד וללא פרסום מסחרי, אך סעיפים 3.4.1 ו-3.4.2 מתייחסים להקצאת "שטחי פרסום" גם ב"כל סוגי המתקנים". דרשת הבהרה ודיוק של סעיפים אלו במכרז.	לצורך הסר ספק ואחידות, המועצה קובעת כי ההקצאה למועצה תהיה 25% בכל סוגי המתקנים, קיימים וחדשים כאחד, למעט מתקני הכוונה שהם בשימוש בלעדי של המועצה לצרכי הכוונה ומידע ציבורי.
11.	חוזה	3.4.1 פרסומי עירייה	האם פרסומי המועצה על גבי המתקנים יהיו קבועים או מתחלפים בתדירות מסוימת? ואם כן, כמה הפקות בשנה?	על פי סעיף 3.4.3, תוכן המסרים של המועצה ייקבע על ידי המועצה. הקבלן יכין, יציב, יתחזק ויחליף את הפרסומים על חשבונו. תדירות ההחלפה תקבע על פי צרכי המועצה ולא נקבע מספר מינימלי של הפקות בשנה.
12.	חוזה	9.11 תמלוגים מהכנסות	דרישה זו, המגבילה הנחות חבילות פרסום ארציות ומקשה על חישוב פר-מתקן, אינה קיימת במכרזים מסוג זה ברשויות מקומיות אחרות. הסיבה העיקרית לכך היא חוסר היכולת של העיריות לקבל נתוני אמת מהימנים, ובהתאמה – הקושי של החברות המציעות לספק נתונים כאלו. זאת כיוון שבענף הפרסום, ובעיקר במכירת שלטי חוצות, נהוג למכור חבילות פרסום ארציות או רחבות, שבהן מחיר כל שלט בודד אינו מחושב בנפרד, ולעיתים קרובות מתקנים מסוימים נכללים כ"בונוס" ללקוח. בנוסף שילוב של 25% הקצאה למועצה כשלעצמו גבוה מאוד + 7% תשלום נוסף על מכירות, ודרישת השקעה גבוהה, הופך את המכרז לבלתי כדאי כלכלית. כדי למשוך חברה יציבה שתרויח	על פי סעיף 9.11 בהסכם, תמלוגים של 7% מההכנסות ישולמו החל מהשנה השנייה ולאחר שסך ההכנסות השנתיות עלה על 1,000,000 ש"ח. הקבלן יעביר דיווח רבעוני מפורט על הכנסותיו (סעיף 9.12), ולמועצה זכות ביקורת על ספרי הקבלן. תנאי זה נדרש לשקיפות ולהבטחת תשלום הוגן למועצה.

	ותקיים את הפרויקט, תנאים אלו דורשים התאמה.			
13.	חוזה	9.9 אגרות שילוט	מהו סכום אגרת השילוט הנהוגה במועצה עבור שלטי חוצות/מסכים דיגיטליים?	על פי חוק העזר לגבעת זאב (מוזמות ושלטים) תשע"ב-2012, אגרות השילוט ניתן לראות את הסכומים. חוק העזר נמצא באתר המועצה. לידיעה הסכומים צמודים למדד המחירים לצרכן עם מדד בסיס מאפריל 2012. מובהר כי על פי סעיף 9.9 בהסכם, דמי השימוש אינם כוללים את תשלום אגרת השילוט, ועל הקבלן לשאת גם בתשלום זה.
14.	חוזה	11.2 תקופת ההסכם	נדרש להסיר את סעיף 11.2, שכן אין זה סביר שהשקעת הקבלן תילקח ממנו ללא סיבה מוצדקת, במיוחד לאור השקעת ההון והמאמץ מצידו. הייתכן שמחר יגיעו אנשים חדשים ויחליפו קבלן ללא סיבה?	סעיף 11.2 נותן למועצה זכות להודיע על תום התקשרות 60 ימים מראש, והוא נחוץ לגמישות תפעולית של המועצה. זכות זו מאוזנת על ידי הודעה מוקדמת סבירה ואינה פוגעת בהשקעות שכבר בוצעו במהלך ההתקשרות. לצורך ההבהרה סעיף זה נועד אך ורק למצב שהקבלן אינו עומד בהתחייבותו והמועצה אינה מרוצה מהשירות.
15.	חוזה	11.3.2	מאחר והמועצה אינה מוגבלת בסוג או בכמות המתקנים הנדרשים, כיצד ניתן לצפות מהקבלן לחשב את היקף ההשקעה הנדרשת ממנו?	סעיף 11.3 בהסכם מגדיר מגבלות ברורות להזמנות מתקנים חדשים בשנים השונות, כולל הזדמנות לקבלן להציע הצעה תחרותית במקרה של מתקנים נוספים מעבר למגבלות. המועצה מעריכה בסעיף 5 לנספח ה' כי תידרש הקמה של מתקנים בכמות מינימלית שתבטיח כדאיות כלכלית סבירה.
16.	חוזה	19.2.2	הדרישה הקיימת במכרז (סעיף 19.2.2) לפיה אין בלעדיות לזוכה וקיימת "זכות ראשונים להשוואת מחיר" – עלולה להיות לא אפקטיבית ואף להוביל להפסדים משמעותיים עבור הזכיין. מודל זה מאפשר כניסת ספקים נוספים לאותו סוג מתקן לאחר 24 חודשים, ובכך פותח פתח לתחרות לא הוגנת שבה ספקים חדשים עשויים להציע מחירים נמוכים באופן מלאכותי רק כדי לזכות בזיכיון שהיה אמור להיות בלעדי. עקרון הבלעדיות הוא קריטי בפרויקטים מסוג זה, שבהם נדרשת השקעה הוגנת משמעותית מצד הזכיין. בלעדיות מבטיחה יציבות, מאפשרת תכנון ארוך טווח והחזר השקעה סביר. לכן, אנו מבקשים להסיר את האפשרות לכניסת ספקים נוספים לאותו סוג מתקן במהלך תקופת הזיכיון. לחלופין, אם המועצה מעוניינת לשמר מנגנון תחרותי כלשהו, יש לקבוע פרמטרים ברורים ואמות מידה אובייקטיביות לחישוב ההשוואה, שיתבססו על מחירון שוק ריאלי ומקובל בענף, ולא רק על הצעת מחיר נקודתית של מתחרה פוטנציאלי.	המועצה מבינה את החשש לגבי השקעות הקבלן. נקבעו ההגנות הבאות: הקבלן יהיה הספק המועדף למשך 24 החודשים הראשונים (סעיף 19.2.2), המבטיחים החזר השקעה ראשוני. לאחר מכן, הקבלן יקבל זכות ראשונים להשוות הצעתו תוך 14 ימים. המועצה רשאית להתקשר עם אחרים רק במקרים חריגים (הפרה, אי-יכולת לספק, או טכנולוגיות חדשות שאינן במפרט). מנגנון זה מאזן בין הגנה על השקעות הקבלן לבין ביצוע פרסום בצורה מיטבית
17.	שאלה כללית	מתקנים	אילו סוגי מתקנים (מלבד מסכים דיגיטליים) קיימים כיום בשטח המועצה?	על פי נספח א', כל המתקנים הקיימים הם מסכים דיגיטליים. לא מצוינים מתקנים קיימים מסוגים אחרים.
18.	שאלה כללית	זכיין נוכחי	מי הגורם המפעיל והמתחזק את מתקני הפרסום הקיימים כיום במועצה?	המועצה.
19.	שאלה כללית	מסכים	מהו הגודל (במטרים רבועים/פיקסלים) של כל מסך דיגיטלי נדרש?	תשובה: על פי נספח ב' סעיף 3.6, שלט LED יהיה בגודל של 1.6X1.6 מטר לפחות, אלא אם אישרה המועצה אחרת. עבור מתקנים אחרים,

המידה המינימלית היא 2.15 מ"ר לכל פן פרסום. (נספח ב' סעיף 3.1 ה')				
--	--	--	--	--

שם המציע: _____

איש קשר: _____

חתימה וחותמת _____

תאריך: _____

מאשר קבלת הודעה לקבלנים מס' 1 (יש לצרף המסמך למסמכי המכרז).

תאריך

חתימה + חותמת